



**PIZZA**  
**FACTORY**

## IDEA | KONCEPT

### PIZZA FACTORY

Sieć pizzerii, której specjalizacją jest dostarczanie wyjątkowych pizz na dowóz lub na wynos!

Na obecnym rynku franczyzowym brakuje polskiej sieci pizzerii, która skoncentrowałaby się na dostarczaniu pizzy w kanale dowozowym oraz na wynos. Jest to istotna przewaga konkurencyjna, którą w pełni należy wykorzystać.

Dodatkowo, łatwy sposób zamówienia, szybki czas dowozu oraz gorąca pizza stanowią kluczowe czynniki podczas decyzji zakupowej klienta.



## O NAS:

Pizza Factory to nie tylko kolejna pizzeria - to symbol ciągłego rozwoju i pasji, jaką wkładamy w każdą stworzoną przez naszą markę pizzę.

Naszą dumą jest flagowy produkt: pizza o imponującym rozmiarze 60 cm. Zyskaliśmy uznanie dziesiątek tysięcy klientów w województwie warmińsko-mazurskim.

Teraz chcemy pójść krok dalej, rozszerzając naszą markę poprzez system franczyzowy. Chcemy podzielić się naszymi wyjątkowymi smakami, rozwijając markę Pizza Factory w kolejnych miastach Polski.

Obecnie nasze smakowite pizze, aromatyczne makarony i sałatki dostępne są w 13 miastach Polski.

**Dołącz do nas i zainwestuj w swoją przyszłość!**



Idea



O nas



## HISTORIA:

Uruchomienie **pierwszego** lokalu pod szyldem Pizza Factory



lipiec  
2009



maj  
2012



Pierwszy **lokal franczyzowy** dołącza do sieci.



styczeń  
2019



marzec  
2020

Sieć przechodzi rebranding rozpoczynając nowy etap działań marketingowych



lipiec  
2023



grudzień  
2023

Start **drugiego** lokalu Pizza Factory

Sieć liczy **5 lokali** działających pod wspólnym szyldem

Rozpędzamy się jak nasi kierowcy dostarczający pizzę!  
Otwieramy **10 lokali Pizza Factory!**

Aktualnie sieć liczy 13 lokali, a kolejne otwarcia już niebawem!



## WARTOŚCI | MISJA

### Wartości:

- **Jakość:** Dążenie do zapewnienia najwyższej jakości składników i przygotowania potraw, aby dostarczyć klientom wyjątkowy smak i doświadczenie.
- **Elastyczność:** Elastyczność w obsłudze zamówień i dostaw, aby zapewnić klientom wygodę i satysfakcję.
- **Szybkość:** Dążenie do minimalizacji czasu dostawy i oczekiwania na przygotowanie pizzy, aby zapewnić naszym klientom szybką i wygodną obsługę.

### Misja:

”

*Naszym priorytetem jest zapewnienie najwyższej jakości pizzy na dowóz i wynos w jak najkrótszym czasie. Dążymy do minimalizacji czasu dostawy, aby nasi klienci mogli cieszyć się gorącą i świeżą pizzą jak najszybciej po złożeniu zamówienia.*

Waldemar Mazur - właściciel sieci Pizza Factory.



Idea



O nas



Wartości



## CZEMU DOWÓZ?

Koncentrując się na sprzedaży pizzy w dowozie mamy przewagę w porównaniu z restauracjami, które oferują również usługę konsumpcji na miejscu.

- Niskie koszty operacyjne  
Brak potrzeby obsługi klientów na miejscu oznacza mniejsze koszty związane z wynajmem miejsca, utrzymaniem restauracji i zatrudnieniem personelu obsługi.
- Elastyczność lokalizacyjna  
Pizzeria może być ulokowana w miejscu o mniejszym ruchu pieszycy, co pozwala na wynegocjowanie niższej ceny za wynajem lokalu.
- Łatwiejsze zarządzanie zamówieniami  
Koncentracja na dostawie i wynosie pozwala na zoptymalizowanie procesu przyjmowania zamówień i zarządzania nimi, co może prowadzić do zwiększenia efektywności działania.
- Konkurencyjność cenowa  
Z mniejszymi kosztami operacyjnymi może być łatwiej utrzymać konkurencyjne ceny, co przyciąga klientów.



Idea



O nas



Wartości



Dowóz?

## LOKAL Z SALĄ?

Mimo naszych działań i koncentracji na sprzedaży pizzy w dowozie w naszej sieci można znaleźć lokale, które z sukcesem prowadzą restaurację z salą konsumencką!

- Wybór lokalu

Dobra lokalizacja to podstawa sukcesu w branży gastronomicznej. Pomożemy w wyborze najlepszej lokalizacji, aby zapewnić ruch na sali już od pierwszych dni funkcjonowania.

- Widoczność lokalu

Zadbamy o kwestie reklamowe. Dobre oznakowanie i atrakcyjna witryna mogą dodatkowo zachęcić klientów do wejścia i skorzystania z oferty.

- Warunki prawne i sanitarne

Służymy pomocą w kwestiach technicznych i prawnych. Lokal musi spełniać wszelkie wymagania sanitarno-higieniczne oraz normy prawne dotyczące działalności gastronomicznej.

- Wizualizacja lokalu

Przygotujemy profesjonalne wizualizacje wystroju lokalu, dzięki czemu ułatwimy kwestie remontowe do granic możliwości.





# PIZZA NA CZAS!

[www.pizzafactory.pl](http://www.pizzafactory.pl)



## MARKETING:

Uważamy, że działania marketingowe dla sieci skoncentrowanej na dowozach powinny być przede wszystkim sprzedażowe, docierające jak najszybciej do klienta końcowego.

### Pizza Factory to pizza na czas!

Wybór słowa "czas" podkreśla zarówno szybkość dostawy, jak i otwiera szerokie możliwości komunikacji marketingowej.

W naszych reklamach i materiałach odnosimy się do różnych okoliczności, takich jak: czas na obiad, czas na lunch, czas na spotkanie, ale też wykorzystujemy potencjał promocyjny: czas na promocję, czas na zniżkę i oczywiście - czas na pizzę!

Dbamy o **spójną komunikację** w działaniach online, a nasi franczyzobiorcy otrzymują dostęp do dedykowanej strony do zamówień online!

# PIZZA NA CZAS!

[www.pizzafactory.pl](http://www.pizzafactory.pl)



## MARKETING:

Marketing w gastronomii obejmuje szeroki wachlarz działań, które wykraczają poza standardowe kampanie online. Podstawowe działania reklamowe często przynoszą najlepsze rezultaty, ponieważ bezpośrednio oddziałują na lokalnych klientów i wzmacniają relacje z nimi.

### CZAS NA PROMO!

To zestaw sprawdzonych materiałów reklamowych, które są fundamentalne dla budowania silnej i lojalnej bazy klientów, co jest kluczowe dla sukcesu w branży gastronomicznej.

Doradzimy modele promocyjne i dobierzemy najlepszą formę komunikacji!



## WSPÓŁPRACA

Współpracujemy z największymi i najbardziej doświadczonymi firmami z branży gastronomicznej, oferując naszym franczyzobiorcom **kompleksowe wsparcie** i dostęp do narzędzi zarządzania. Franczyzobiorcy otrzymują dostęp online do systemów zakupowych, dzięki którym mogą w jednym miejscu, w preferencyjnych cenach, dbać o swoje zamówienia. Dzięki temu **proces zaopatrzenia staje się prostszy**, bardziej efektywny i ekonomiczny.

Regularnie wprowadzamy cykliczne promocje we współpracy z naszymi partnerami handlowymi, co pozwala na korzystanie z atrakcyjnych ofert i dodatkowych oszczędności. Działania marketingowe są realizowane przez specjalistów marketingu gastronomicznego, którzy dbają o **skuteczne promowanie naszych lokali**, zwiększając tym samym ich rozpoznawalność i przyciągając nowych klientów.





## INWESTYCJA?

Koszty inwestycji są mocno uzależnione od aktualnego stanu lokalu, w którym chcemy prowadzić swoją restaurację. W zależności od wymagań i zakresu prac, inwestycja w remont lokalu może oscylować w kwotach od 5 do 20 tysięcy złotych.

- Opłata wstępna  
Przystąpienie do sieci Pizza Factory wiąże się z jednorazową opłatą wstępną w wysokości 6 000 złotych. Środki te są przeznaczane między innymi na kompleksowe szkolenia oraz podstawowe działania marketingowe.
- Opłata franczyzowa  
Comiesięczna opłata franczyzowa za funkcjonowanie w sieci Pizza Factory wynosi 1 200 zł. Jest to stały koszt, który franczyzobiorcy ponoszą w ramach współpracy z siecią
- Wyposażenie kuchni i sali  
Koszt uzależniony od wyboru danego konceptu oraz wielkości lokalu. Kwestie ustalone indywidualnie, a przedział cenowy może się rozpocząć już od 20 000 zł.

Do każdego nowego otwarcia lokalu Pizza Factory podchodzimy indywidualnie, oferując wsparcie w pozyskaniu środków finansowych na rozpoczęcie działalności gospodarczej.



Idea



O nas



Wartości



Dowóz?



Sala?



Marketing



Współpraca



Inwestycja





**WALDEMAR MAZUR**

GSM: 791 313 984

@: [biuro@pizzafactory.pl](mailto:biuro@pizzafactory.pl)

**PIZZA NA CZAS**

**CZAS NA TWÓJ WŁASNY LOKAL!**

